

Assistant(e) Marketing Automation en alternance

La Mutuelle Générale de l'Economie et des Finances (Mgéfi) assure la protection complémentaire en santé et prévoyance de plus de 330 000 personnes, agents actifs et retraités de la fonction publique. 87% de ses adhérents se déclarent satisfaits de leur mutuelle.

La Mgéfi, acteur du monde de l'économie sociale et solidaire, défend des valeurs mutualistes et veille à préserver l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle de ses collaborateurs.

Référencée pour la deuxième fois consécutive en 2017, comme le seul opérateur de protection santé des agents du ministère de l'Economie et des Finances, la Mgéfi est engagée dans un projet de transformation à horizon 2023.

Dans le cadre de son développement, la Mutuelle Générale de l'Economie des Finances et de l'Industrie recrute un Assistant(e) Marketing automation en alternance pour sa Direction du Développement Marketing et Communication.

FINALITE DU POSTE

Au sein d'une équipe de 4 personnes, sous la supervision du Responsable Offre et Marketing, l'alternant(e) aura pour mission d'assister la Chargée de marketing direct dans toutes les activités en particulier celles relevant du marketing automation :

- Contribuer à l'exécution opérationnelle des campagnes de Marketing direct (mailings, emailings, SMS, Post RS, Landing Pages, Formulaires, Quizz) prévues par le plan de marketing opérationnel en veillant à la délivrabilité des campagnes et à leur performance,
- Participer à la conception et à l'implémentation des scenarii de marketing automation pour animer les différents segments d'adhérents et de prospects afin de favoriser l'engagement et la génération de leads,
- Mesurer et analyser les degrés d'engagement et le ROI des campagnes, contribuer à la production des reporting et proposer des actions d'amélioration,
- Garantir le développement et le maintien des programmes via les technologies marketing et mailing de pointe au travers d'action de veille des bonnes pratiques du marché.

COMPETENCES REQUISES

- Maitrise du pack Office,
- Connaissance et /ou intérêt des leviers de marketing automation,
- Connaissance des techniques d'engagement / d'acquisition digitales,
- Connaissance de Photoshop, Id Design, Illustrator et des outils CRM et de Marketing du type Salesforce/Selligent



QUALITES REQUISES

- Créativité, autonomie et sens de l'organisation ;
- Goût du challenge et motivé par les projets à mettre en place
- Compétences relationnelles et sens du travail en équipe ;
- Discrétion et confidentialité

QUALIFICATIONS ET EXPERIENCES REQUISES

Préparation d'un BAC+ 3/4 en marketing digital

TYPE DE CONTRAT DE TRAVAIL

- Alternance

DUREE DU TRAVAIL

- 35h

REMUNERATION

- Rémunération selon contrat / 13.55 mois
- Chèque repas
- Mutuelle

Date prise de poste : Septembre/Octobre 2022

Lieu de travail : 6 rue Bouchardon 75010 Paris

Candidature à transmettre par mail à : recrutement@mgefi.fr

