

### Assistant marketing automation en alternance F/H\*

#### Alternance – Paris 10e

La **Mutuelle Générale de l'Economie et des Finances** (Mgéfi) assure la protection complémentaire en santé et prévoyance de plus de 330 000 personnes, agents actifs et retraités de la fonction publique. 90% de ses adhérents se déclarent satisfaits des services.

La Mgéfi, acteur du monde de l'économie sociale et solidaire, défend des valeurs mutualistes et veille à préserver l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle de ses collaborateurs.

Référencée pour la deuxième fois consécutive en 2017, comme le seul opérateur de protection santé des agents du ministère de l'Economie et des Finances, la MGEFI est engagée dans un projet de transformation à horizon 2026.

Dans le cadre de son développement, la Mgéfi recrute un assistant marketing automation en alternance pour sa Direction Développement et Marketing.

Au sein du service Marketing composé de 4 personnes, l'alternant aura pour mission d'assister la chargée de marketing direct dans toutes les activités en particulier celles relevant du marketing automation.

#### VOS MISSIONS

- Contribuer à l'exécution opérationnelle des campagnes de Marketing direct (mailings, emailings, SMS, Post RS, Landing Pages, Formulaire, Quizz) prévues par le plan de marketing opérationnel en veillant à la délivrabilité des campagnes et à leur performance,
- Participer à la conception et à l'implémentation des scénarii de marketing automation pour animer les différents segments d'adhérents et de prospects afin de favoriser l'engagement et la génération de leads,
- Mesurer et analyser les degrés d'engagement et le ROI des campagnes, contribuer à la production des reporting et proposer des actions d'amélioration,
- Garantir le développement et le maintien des programmes via les technologies marketing et mailing de pointe au travers d'action de veille des bonnes pratiques du marché.

## COMPETENCES ET CAPACITES REQUISES

### Compétences techniques

- ✓ Connaissance et /ou intérêt des leviers de marketing automation,
- ✓ Connaissance des techniques d'engagement / d'acquisition digitales,
- ✓ Maîtrise du pack Office,
- ✓ La connaissance de Photoshop, Id Design, Illustrator et des outils CRM et de Marketing du type Salesforce/Hubspot.

### Aptitudes professionnelles

- ✓ Créativité, autonomie et sens de l'organisation,
- ✓ Goût du challenge et motivé par les projets à mettre en place,
- ✓ Compétences relationnelles et sens du travail en équipe ;
- ✓ Discrétion et confidentialité.

## QUALIFICATIONS ET EXPERIENCES REQUISES

Vous êtes issu d'une formation dans le marketing avec une expérience en marketing digital.

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

- ✓ Prise de poste : septembre 2024
- ✓ 35h par semaine
- ✓ 30 jours de congés / an
- ✓ Carte tickets restaurants à 10.50€/jour travaillé (prise en charge employeur 6.30€).
- ✓ Prise en charge du Pass Navigo à 100%.
- ✓ Salle de sport à tarif préférentiel et cours de yoga gratuit

**Pour postuler c'est par ici !**



\* Pour des facilités de lecture, le mode masculin est employé. Il est convenu que ce poste est ouvert à tous les candidats quel que soit leur genre.