

### Assistant(e) Webmaster et e-réputation en alternance F/H\*

#### Alternance – Paris 10e

La **Mutuelle Générale de l'Economie et des Finances** (Mgéfi) assure la protection complémentaire en santé et prévoyance de plus de 330 000 personnes, agents actifs et retraités de la fonction publique. 85% de ses adhérents se déclarent satisfaits des services.

La Mgéfi, acteur du monde de l'économie sociale et solidaire, défend des valeurs mutualistes et veille à préserver l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle de ses collaborateurs.

Référencée pour la deuxième fois consécutive en 2017, comme le seul opérateur de protection santé des agents du ministère de l'Economie et des Finances, la MGEFI est engagée dans un projet de transformation à horizon 2025.

Dans le cadre de son développement, la Mgéfi recrute un(e) assistant(e) webmaster et e-réputation en alternance pour sa Direction Communication et Affaires Public.

#### VOS MISSIONS

Sous la supervision de la Responsable du service communication et de la Référente communication digitale, l'alternant(e) contribuera aux activités suivantes :

**Accompagner la référente communication digitale sur le webmastering (intégration, évolutions, anomalies) des interfaces digitales de la Mgéfi (mgefi.fr, intranet, fil militant et espace adhérent) ainsi que la gestion de la modération sur les plateformes d'avis de la Mgéfi (Truspilot et Google avis) :**

- ✓ Veiller au bon fonctionnement et à l'animation des différents sites web de la Mgéfi : identifier, qualifier et recetter les anomalies et évolutions web
- ✓ Publier du contenu (textes, images, vidéos) sur les sites web de la Mgéfi
- ✓ Assurer le suivi statistique des sites web, des réseaux sociaux et analyser les résultats afin d'établir des préconisations d'amélioration
- ✓ Participer à la conception de la newsletter mensuelle (intégration des contenu)
- ✓ Réaliser une veille digitale pertinente pour assurer le suivi des actualités des sujets liés au web : UI/UX, RGPD sur le web, Réseaux sociaux, Analytics et analyser l'impact sur notre activité.

**Accompagner sur la gestion des campagnes RS :**

- ✓ Assurer les campagnes engagement sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn)
- ✓ Accompagner la référente communication digitale dans la conduite des projets digitaux
- ✓ Assister la référente communication sur la e-réputation, plateforme d'avis (Truspilot notamment) en lien avec la direction de la relation adhérent.
- ✓ Assurer les campagnes engagement sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn)

## COMPETENCES ET CAPACITES REQUISES

### Compétences techniques

- ✓ Connaissance et /ou intérêt pour les systèmes de gestion de contenu (CMS) comme Drupal, les solutions Web Analytics (Google, Matomo)
- ✓ Connaissance des techniques d'engagement / d'acquisition sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram...).
- ✓ Connaissance de Photoshop
- ✓ La connaissance de l'outil d'envoi emailing Marketing Cloud serait un plus

### Aptitudes professionnelles

- ✓ Rigueur
- ✓ Force de proposition
- ✓ Sens du travail en équipe
- ✓ Autonomie, dynamisme
- ✓ Discrétion et confidentialité

## QUALIFICATIONS ET EXPERIENCES REQUISES

Préparation d'un Bac+3 communication digitale en alternance.

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

- ✓ Prise de poste : septembre 2024
- ✓ 35h par semaine
- ✓ 30 jours de congés / an
- ✓ Carte tickets restaurants à 10.50€/jour travaillé (prise en charge employeur 6.30€).
- ✓ Prise en charge du Pass Navigo à 100%.
- ✓ Salle de sport à tarif préférentiel et cours de yoga gratuit

*Pour postuler c'est par [ici](#) !*

