

OFFRE D'EMPLOI

Responsable du service communication

La Mutuelle Générale de l'Economie et des Finances (MGEFI) assure la protection complémentaire en santé et prévoyance de plus de 330 000 personnes, agents actifs et retraités de la fonction publique. 85% de ses adhérents se déclarent satisfaits des services. La MGEFI, acteur du monde de l'économie sociale et solidaire, défend des valeurs mutualistes et veille à préserver l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle de ses collaborateurs.

Référencée pour la deuxième fois consécutive en 2017, comme le seul opérateur de protection santé des agents du ministère de l'Economie et des Finances, la MGEFI est engagée dans un projet de transformation à horizon 2023.

Inscrite dans une dynamique de développement et d'innovation, la MGEFI fait partie du groupe VYV, 1er groupe mutualiste français, protégeant 10 millions de personnes et regroupant 40 000 collaborateurs.

Dans le cadre de son développement, la Mutuelle Générale de l'Economie des Finances et de l'industrie recrute un Responsable communication pour sa Direction du développement, de l'offre, du marketing et de la communication en contrat à durée indéterminée.

FINALITE DU POSTE

Vous serez rattaché(e) à la Direction du Développement Marketing et Communication et aurez en charge l'encadrement et l'animation de 2 chargé(e)s de communication, d'un chargé de conception graphique et d'un assistant web master.

Vous êtes un support essentiel pour la promotion des activités de la Mutuelle et le développement de sa notoriété en lien avec le Groupe VYV.

Vous définissez, avec votre Direction et en accord avec la stratégie générale de l'entreprise et ses objectifs de performance, la politique de communication interne (en lien avec la Direction des ressources Humaines) et externe (identité, marques, événements.) de la MGEFI et vous assurez de sa bonne mise en œuvre.

Vous êtes en capacité de conduire des projets en toute autonomie et votre aisance relationnelle vous permet d'assurer les relations publiques tout en représentant la mutuelle au sein des instances dédiées à la communication au niveau du Groupe VYV.

Vous gérez la communication digitale : newsletter, réseaux sociaux (posts et veille quotidienne) et êtes force de proposition sur de nouveaux projets (stratégie, jeux concours...).

Fort(e) de votre expérience, vous vous assurez de la bonne coordination entre l'agence de communication de l'entreprise et la MGEFI.

Vous anticipez, proposez, mettez en place et suivez les outils nécessaires au développement des d'outils de communication (conception, rédaction suivi de mise en page, finalisation du BAT)

Votre capacité d'analyse et de synthèse vous permet de réaliser aisément des études pré et post test de communication des outils commerciaux.

Vous élaborez le plan de communication prévention (en lien avec le responsable prévention) et vous assurez de sa déclinaison.

COMPETENCES ET CAPACITES REQUIS

- ✓ Maîtrise des différents aspects de la communication (corporate, externe, interne, RP...) et de leurs impératifs
- ✓ Très bonne culture web (publicité on-line, outils collaboratifs...),
- ✓ Capacité à nouer des relations avec des partenariats de haut niveau autant en interne, qu'en externe à l'entreprise (acteurs institutionnels, dirigeants d'entreprises...)
- ✓ Connaissance des principaux logiciels bureautiques (tableur, traitement de texte...), de graphisme et de retouche photo (photoshop, Indesign...) ou de publication de contenu sur le web (logiciels CMS...)
- ✓ Maîtrise de chaîne graphique (chemin de fer...) et des différentes étapes liées à l'édition de supports « print » et « web »
- ✓ Aisance rédactionnelle et orale, base de l'activité quotidienne de cette fonction
- ✓ Bonne capacité d'investigation et de veille technologique, thématique ou artistique
- ✓ Créativité, sens de l'organisation et rigueur
- ✓ Capacités d'innovation
- ✓ Capacités managériales (animation, écoute, négociation, argumentation, conviction, arbitrage, motivation)
- ✓ Savoir s'adapter à différents interlocuteurs (adaptabilité)
- ✓ Capacité à mener plusieurs projets de front
- ✓ Capacité d'analyse et de synthèse
- ✓ Force de proposition

QUALIFICATIONS ET EXPERIENCES REQUIS

Diplôme universitaire Bac + 5 (Master professionnel, master spécialisé...) en communication/marketing ou dans les relations publiques ou école de commerce.
Expérience significative de 10 ans minimum dans un emploi similaire.

TYPE DE CONTRAT



Contrat à durée indéterminée

Contrat tout public

Statut Cadre

REMUNERATION

Selon profil

Chèque repas

Mutuelle

Candidature à transmettre par mail à : recrutement@mgefi.fr

