

Mgéfi : nouvelle plateforme de marque et nouveau site internet

Après l'adoption de son plan stratégique Magellan 2020-2023 en assemblée générale en octobre dernier, la Mgéfi vient d'annoncer la concrétisation de deux « chantiers majeurs » : remise à plat de sa plateforme de marque et refonte du site internet.

Dans le cadre de sa réflexion, la mutuelle a repensé son positionnement. « En rejoignant la Mgéfi, ses adhérents font plus que signer un contrat, ils s'engagent dans un système de solidarité fondé sur la force d'un groupe humain, ils s'engagent sur des valeurs et un principe de réciprocité. Ainsi, devenir adhérent Mgéfi, c'est l'assurance de rejoindre un modèle de solidarité unique fondé sur un engagement mutuel », souligne un communiqué. Cette promesse a été transposée dans la nouvelle signature de marque « Avec vous, c'est mutuel ». Elle accompagne un nouveau logo et un nouvel univers graphique.

La Mgéfi a également repensé son site Internet, mgefi.fr. Il met l'accent sur l'ouverture à de nouvelles cibles, l'offre contrats collectifs et sur les nouveaux parcours de vente/devis en ligne digitalisés.

Unique Ocam référencé pour le ministère de l'Economie et des Finances, la mutuelle protège 350 000 personnes et rassemble 1 240 militants.