



« Une nouvelle plateforme de marque et un nouveau site internet pour accompagner le plan stratégique Magellan 2023 »

Avec l'adoption de son plan stratégique Magellan 2020-2023 en Assemblée Générale en octobre, dernier, la Mgéfi a fixé un cap pour ses ambitions, notamment en termes de développement. C'est dans cette perspective que 2 chantiers majeurs impactant directement son image et son attractivité, se concrétisent en cette fin d'année 2020 : la remise à plat de sa plateforme de marque et la refonte de son site internet mgefi.fr

Une toute nouvelle plateforme de marque sous le signe de l'engagement réciproque

La Mgéfi a repensé son positionnement. Partant de l'idée qu'à l'heure du consumérisme, il y avait de la place pour des acteurs proposant un contrat de confiance, la Mgéfi prend le parti d'affirmer que la meilleure des protections se construit dans la durée. En rejoignant la Mgéfi, ses adhérents font plus que signer un contrat, ils s'engagent dans un système de solidarité fondé sur la force d'un groupe humain, ils s'engagent sur des valeurs et un principe de réciprocité. Ainsi, devenir adhérent Mgéfi, c'est l'assurance de rejoindre un modèle de solidarité unique fondé sur un engagement mutuel.

Cette nouvelle plateforme de marque se concrétise au moyen d'un nouveau logo, d'un nouvel univers graphique et d'une nouvelle signature de marque incarnant cette promesse : **"Avec vous, c'est mutuel"**



Un nouveau site internet pour exprimer cet engagement

Le digital étant un canal incontournable pour présenter l'offre Mgéfi aux publics cibles, le nouvel élan stratégique portée par Magellan et la nouvelle identité de marque devaient se concrétiser par un site internet repensé. Un tout nouveau mgefi.fr a donc été lancé fin novembre.

Ce nouveau mgefi.fr met notamment l'accent :

- Sur l'ouverture à de nouvelles cibles
- Sur l'offre contrats collectifs
- Sur les nouveaux parcours de vente / devis en ligne digitalisés

Côté performance et graphisme, il a été développé sur la technologie la plus récente (Drupal 9) et affiche un tout nouveau design, aux couleurs pastels, laissant une large place aux visuels, en ligne avec la nouvelle identité de marque Mgéfi.

Les points forts :

- **Une navigation personnalisée** : fonctionnaire douanier actif ? Agent de de la DGFIP à la retraite ? Particulier ? Le site a été repensé pour que la navigation soit plus simple en fonction du profil du visiteur.
- **La mise en avant des offres complémentaires** : Protection Décès, INDEMUO, Plurio Solutions obsèques...la gamme de produits complémentaires apparaîtra au bon endroit en fonction du profil du visiteur.
- **Un contenu enrichi** : 2 nouvelles rubriques « Tout comprendre » avec des conseils experts, et « Vivre Mieux » avec des informations santé / prévention et des sujets sur l'économie sociale et solidaire.

À propos de la Mgéfi, Mutuelle Générale de l'Économie, des Finances et de l'Industrie

Présidée par Bruno CARON, la Mgéfi est la seule mutuelle référencée par les Ministères Économiques et Financiers pour la protection sociale de leurs agents. La Mgéfi propose à ses adhérents une offre complète santé, prévoyance et services.

La Mgéfi en chiffres



350 000
personnes protégées



1 240
militants



2^e référencement obtenu par la Mgéfi

2017 Création du Groupe VYV dont la Mgéfi est l'une des mutuelles fondatrices

Contact presse

Michael Aboucaya

maboucaya@mgefi.fr / 06 08 11 07 40

Nina Tanguy

ntanguy@hopscotch.fr / 01 41 34 22 03

Le Groupe VYV, entrepreneur du mieux-vivre

Le Groupe VYV est le 1^{er} acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France. Autour de ses 4 métiers (Mutuelle et assurance, Services et assistance, Soins et accompagnement, Habitat et logement social), le Groupe VYV développe des offres complètes et personnalisées pour accompagner et protéger tous les individus tout au long de la vie.

Pour aller plus loin dans l'accompagnement, le Groupe Arcade-VYV, nouveau pilier du Groupe VYV, propose un dispositif inédit visant à promouvoir le logement comme un vrai déterminant de santé. Le Groupe Arcade-VYV est le 4^e bailleur social de France, par la taille de son parc HLM qui représente 170 000 logements, 5 500 logements construits par an et 681 établissements adaptés aux publics spécifiques.

Créé en 2017, le Groupe VYV oeuvre au quotidien pour être utile à tous et à chacun. L'ensemble des composantes du groupe protège 11 millions de personnes au sein de son écosystème et propose des solutions adaptées à plus de 88 000 employeurs publics et privés.

Le chiffre d'affaires du groupe, intégrant une évaluation du chiffre d'affaires des entités de l'UGM VYV Coopération, est d'environ 10 milliards d'euros ; sur le seul périmètre combiné du Groupe VYV, le chiffre d'affaires est de 8,7 milliards d'euros. Acteur engagé, avec 10 000 élus dont près de 2 600 délégués, le Groupe VYV innove et anticipe pour construire une société plus équitable et socialement responsable.