

INTERNET

Mgéfi dévoile sa nouvelle identité

La Mgéfi, la mutuelle historique de la fonction publique du ministère de l'Économie et des Finances, a présenté sa toute nouvelle plate-forme de marque, qu'elle veut placer sous le signe de l'engagement réciproque.

« En rejoignant la Mgéfi, ses adhérents font plus que signer un contrat, affirme la filiale du groupe Vv, ils s'engagent dans un système de solidarité fondé sur la force d'un groupe humain, ils s'engagent sur des valeurs et un principe de réciprocité. Ainsi, devenir adhérent Mgéfi, c'est l'assurance de rejoindre un modèle de solidarité unique fondé sur un engagement mutuel. »

Cette nouvelle plate-forme de marque se matérialise au moyen d'un nouveau logo, désormais bleu foncé sur fond blanc très épuré, d'un nouvel univers graphique et d'un nouveau slogan incarnant la promesse du mutualiste : « Avec vous, c'est mutuel ».

Le digital étant un canal incontournable pour présenter les offres Mgéfi aux prospects, le nouvel élan stratégique porté par Magellan et la nouvelle identité de marque devaient se concrétiser par un site internet repensé. Un tout nouveau mgefi.fr a donc été lancé fin novembre.

Ce nouveau site met notamment l'accent sur l'ouverture à de nouvelles cibles, sur l'offre de contrats collectifs, ainsi que sur les nouvelles procédures de vente et de devis en ligne. Il a ainsi été repensé pour que la navigation soit plus simple en fonction du profil du visiteur et que la gamme de produits adaptés apparaisse au bon endroit.

Le contenu du site a été enrichi, avec l'apparition de deux nouvelles rubriques : « Tout comprendre » avec des conseils experts, et « Vivre Mieux » avec des informations de santé-prévention et des sujets sur l'économie sociale et solidaire.

Côté performance et graphisme, le site a été développé sur la technologie Drupal 9 et affiche un tout nouveau design, aux couleurs pastel, laissant une large place aux visuels, en ligne avec la nouvelle identité de marque Mgéfi.